

Ontwikkelingen in de markt m.b.t. gezondheid en gebruik van water update oktober 2014

Onderstaande bedrijven zijn onderdeel van Pure Result:



De markt

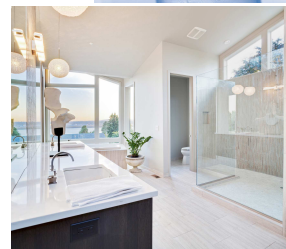


Pure Water

- Maatschappij / consument bewuster: milieu, duurzaamheid, kostenbewustzijn.
- Daling in het gebruik van water door consument.

Reden:

- Huishoudelijke apparaten worden zuiniger.
- Zakenleven gaat zuiniger met water om.
- **Opmerkelijk in waterverbruik;**
 - Stijging in persoonlijke verzorging
 - Daling in persoonlijke gezondheid, voedselbereiding en drinken



Waterverbruik

Huishoudelijk waterverbruik per inwoner (1995 – 2013)

	1995	1998	2001	2004	2007	2010	2013
<i>Liters per inwoner per dag</i>							
Bad	9,0	6,7	3,7	2,8	2,5	2,8	1,8
Douche	38,3	39,7	42,0	43,7	49,8	48,6	51,4
Wastafel	4,2	5,1	5,2	5,1	5,3	5,0	5,2
Toiletspoeling	42,0	40,2	39,3	35,8	37,1	33,7	33,8
Wassen hand	2,1	2,1	1,8	1,5	1,7	1,1	1,4
Wasmachine	25,5	23,2	22,8	18,0	15,5	14,3	14,3
Afwassen hand	4,9	3,8	3,6	3,9	3,8	3,1	3,6
Afwasmachine	0,9	1,9	2,4	3,0	3,0	3,0	2,0
Voedselbereiding	2,0	1,7	1,6	1,8	1,7	1,4	1,0
Koffie/thee	1,5	1,1	1,0	1,0	1,2	1,2	0,6
Water drinken		0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,4
Overig keukenkraan	6,7	6,1	6,7	6,4	5,3	5,3	3,4
Totaal	137,1	131,9	130,7	123,8	127,5	120,1	118,9
Bron: NIPO/VEWIN, 2014.					PBL/aug2014 www.clo.nl/nl003707		

De markt



Pure Water

- Consument denkt nog steeds dat kwaliteit drinkwater uitstekend is.

Situatie:

- Onderzoek RIVM, 50% grond- en oppervlaktewaterbronnen ondermaats voor waterwinning.
- Chemische stoffen in grondwater veel meer dan monitorprogramma's aangeven.
- Kwaliteit oppervlaktewater vol met residuen van o.a. geneesmiddelen, insecticiden, biociden, cosmetica en brandvertragers.
- Verandering van bevolkingssamenstelling leidt tot meer medicijngebruik.



Conclusie



Pure Water

- Vervuild water komt niet alleen in het menselijk lichaam terecht.
- We gebruiken dagelijks tal van huishoudelijke apparaten die in contact komen met vervuild water.
- De consument meer bewust van milieu, duurzaamheid en kosten.

Pure Water reactie;

Van waterzuivering in het verleden uitbreiding naar het optimale waterklimaat in het heden.



Koers Pure Water



-> Door het luisteren naar de markt.

-> Inspelen op veranderingen in de maatschappij.

-> Verbreding van het productaanbod naar:

Totaaloplosser voor watertoepassing in huis,

op het werk en op het water.

Omzetstijging van 150%

